



Adelyance
group

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Virage domiciliaire :
sous-financement, normes
et solitude des dirigeants –
ADELYANCE GROUP brise le silence**



Et si la prochaine crise française n'était pas financière, mais humaine ?

À mesure que la France vieillit, son modèle de solidarité s'effrite. Le pays comptera plus de 25 millions de seniors d'ici 2050, soit un français sur trois, ([source](#)) mais le maintien à domicile, présenté comme la clé du « bien vieillir », chancelle déjà.

Faute de moyens, de bras et de vision, les services à la personne s'épuisent. Les allègements de charges se réduisent, les subventions s'étiolent, les dirigeants croulent sous une avalanche de normes : Service Autonomie, NOVA, ROR, numérique en

santé, évaluation HAS... L'empilement administratif étouffe le terrain, pendant que les besoins explosent.

Résultat : un virage domiciliaire promis depuis quinze ans, mais jamais pris.

Dans ce paysage fragilisé, [ADELYANCE GROUP](#) tire la sonnette d'alarme et propose un autre cap : replacer l'humain au cœur du dispositif, accompagner les structures du domicile et défendre une conviction simple : le maintien à domicile n'est pas une dépense publique, mais un investissement sociétal.

Un virage annoncé, mais jamais enclenché

Depuis des années, les politiques publiques promettent un recentrage du médico-social autour du domicile. Dans les faits, la mutation n'a jamais été menée.

Les dispositifs existants, qu'il s'agisse du crédit d'impôt, des aides sociales départementales ou des réformes tarifaires, ont été fragmentés, instables, souvent contradictoires.

Le Projet de Loi de Financement de la Sécurité Sociale (PLFSS) 2025 illustre cette dérive. Sous couvert d'efficacité, il prévoit la réduction progressive des exonérations de cotisations patronales pour les bas salaires, une obligation déclarative accrue pour les bénéficiaires, et un recadrage du périmètre du crédit d'impôt. Autant de mesures qui, combinées, menacent directement la solvabilité du secteur.

Les conséquences sont prévisibles : augmentation du coût du travail, hausse des tarifs, compression du nombre d'heures proposées, et affaiblissement du maillage territorial. Dans les zones rurales, où les marges sont déjà faibles, certaines structures risquent purement et simplement la fermeture. À l'inverse, les territoires urbains, plus attractifs économiquement, concentreront les ressources, creusant ainsi une fracture géographique et sociale de l'accès aux services essentiels.



Un empilement normatif qui étouffe les structures

Au-delà des tensions financières, c'est l'architecture même du système qui vacille. En quelques années, les dirigeants des structures à domicile ont vu se multiplier les obligations réglementaires : Service Autonomie, COM, NOVA, ROR, numérique en santé, évaluation HAS... autant de dispositifs imposés au nom de la transparence, mais rarement articulés entre eux.

Ce foisonnement administratif, doublé d'une logique de contrôle permanente, absorbe des ressources humaines déjà rares et détourne les responsables de leur mission première : l'accompagnement des personnes.

Patrick Quinty, co-fondateur d'ADELANCE GROUP et délégué départemental de la FEDESAP, témoigne : « Depuis quelques années l'empilement des normes et demandes administratives s'entassent sur les épaules des dirigeants de structures et de l'ensemble de leurs personnels. Ils se retrouvent de plus en plus seuls sur le front. »

Ce constat résume l'une des contradictions majeures du secteur : plus les exigences normatives se multiplient, moins les structures disposent des moyens pour y répondre. À terme, cette mécanique conduit à une dégradation de la qualité de service et à un épuisement des équipes.

ADELYANCE GROUP, un partenaire stratégique face à la crise du domicile

Dans ce contexte d'urgence silencieuse, ADELYANCE GROUP s'affirme comme un acteur de terrain capable d'apporter une réponse structurelle aux dérives du modèle actuel.

Fondé par Patrick Quinty, fort d'une expérience de direction dans des EHPAD publics et privés, le groupe s'est donné pour mission d'accompagner les acteurs du médico-social — notamment les services à domicile — dans leur transformation, leur gouvernance et leur résilience.

Pour Adélyance, le maintien à domicile ne doit pas devenir un fardeau, mais un projet collectif et viable. L'entreprise plaide pour une approche à trois niveaux :

- **Réhabiliter la valeur humaine** du secteur, en replaçant les équipes et les bénéficiaires au cœur du dispositif ;
- **Renforcer la viabilité économique** des structures, grâce à un accompagnement en gestion, en stratégie et en innovation organisationnelle ;
- **Réinventer la gouvernance du médico-social**, en créant des passerelles entre acteurs publics, privés et associatifs pour mutualiser les moyens sans diluer la mission sociale.

Concrètement, ADELYANCE GROUP aide les dirigeants à structurer leur modèle économique, à alléger leurs contraintes administratives, à repenser leur organisation interne et à redéfinir leur stratégie

d'offre. Cette démarche pragmatique repose sur une conviction forte : la qualité de l'accompagnement ne peut exister que si les structures elles-mêmes sont solides et reconnues comme des partenaires à part entière de la politique de santé publique.

« Les services à la personne ne doivent pas devenir la variable d'ajustement des finances publiques. Avec nos partenaires, ADELYANCE GROUP agit pour que ce secteur reste une priorité nationale. », affirme ADELYANCE GROUP.



Un secteur à la croisée des chemins

Le budget 2025 fait peser de lourdes incertitudes : réduction des exonérations, resserrement du crédit d'impôt, réformes tarifaires, désengagement partiel des départements... Ces orientations, si elles se confirment, auront des effets en chaîne : hausse des restes à charge, retrait des acteurs fragiles, recentrage sur des services minimalistes, et, à terme, baisse de la qualité de vie des personnes dépendantes.

Mais au-delà de la mécanique économique, c'est l'équilibre social du pays qui est en jeu. Chaque fermeture de structure, chaque départ de professionnel, chaque bénéficiaire contraint de renoncer à une aide représente un recul collectif.

C'est pourquoi ADELYANCE GROUP milite pour un changement de paradigme : faire du maintien à domicile non pas une ligne budgétaire, mais une priorité nationale, fondée sur la reconnaissance du métier, la mutualisation des savoir-faire et l'innovation raisonnée.



Des pistes concrètes pour inverser la tendance

Pour éviter que la crise du domicile ne devienne systémique, plusieurs leviers doivent être activés simultanément. ADELYANCE GROUP appelle à :

- **Garantir la pérennité des soutiens publics**, en sanctuarisant le crédit d'impôt et les aides départementales pour les publics fragiles ;
- **Encourager les modèles hybrides** mêlant accompagnement humain, outils numériques et coopération territoriale ;
- **Simplifier la gouvernance** et recentrer les obligations administratives sur des objectifs de qualité plutôt que sur des indicateurs de conformité ;
- **Renforcer la formation et la valorisation des métiers du domicile**, essentiels à la dignité des bénéficiaires et à la cohésion sociale.

Ces axes, portés par Adélyance dans ses missions d'appui, s'inscrivent dans une vision de long terme : stabiliser, professionnaliser et humaniser le secteur pour lui redonner les moyens de remplir sa mission.



À propos de Patrick Quinty, co-fondateur

Patrick Quinty a commencé à travailler en Ehpad pour donner du sens, apporter de l'empathie, et être au service de « l'autre ». Il s'est ensuite tourné vers le domicile, un nouveau challenge qui l'a conduit à diriger des structures de SAP au travers d'un petit réseau.

Durant cette décennie, il a assisté à l'évolution de ces métiers passionnants et pris la mesure des besoins pour les années à venir. Il a notamment constaté l'isolement des dirigeants, trop souvent démunis face à leur propre situation.

La création d'Adelyance Group en 2024 s'est donc imposée comme une évidence.

Aujourd'hui, il est entouré d'une équipe de nombreux consultants tous issus du médico-social et spécialistes du secteur du domicile.



Pour en savoir plus

[Site web](#)



Contact presse

 Patrick Quinty

 pquinty@adelyance.fr

 07 66 14 59 43 - 04 73 64 46 55